



Saison
2016-2017

La Saison de l'Internet

ECRINS^{D'}ALSACE



RÉGION
MOLSHEIM-MUTZIG

PORTE DU
VIGNOLE

PAYS DE
MARMOUTIER-SOMMERAU

SUISSE
D'ALSACE

QU'EST-CE QUE L'ANIMATION NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE ?

Animation Numérique de Territoire : Partage de connaissances, de savoirs-faires et de bonnes pratiques afin que chacun puisse développer une plus grande autonomie et profiter d'une bonne communication pour son activité sur internet.

L'Animation Numérique de Territoire permet de regrouper et de coordonner les actions pour améliorer la présence d'un territoire dans son ensemble, sur internet.

Et chez nous ?

Pour 2016-2017, les Offices de Tourisme et les Communautés de Communes (Région de Molsheim-Mutzig, Pays de Marmoutier Sommerau, Porte du Vignoble et Coteaux de la Mossig) proposent de vous accompagner dans votre démarche numérique, par des ateliers thématiques, selon votre niveau de connaissances.

RESTEZ AU COURANT DE L'ACTUALITE NUMERIQUE !

Si vous souhaitez connaître les dernières actualités en matière de numérique, suivez notre groupe Facebook dédié à l'Animation Numérique de Territoire, accessible uniquement aux adhérents.

Pour cela, communiquez aux Animatrices Numériques de Territoire le nom de votre compte Facebook. Elles vous ajouteront dans ce groupe Facebook fermé (visible uniquement par ceux qui y sont autorisés).

LES ATELIERS PROPOSÉS

THEMATIQUE : GOOGLE MY BUSINESS

Définition :

Google My Business est la vitrine virtuelle pour votre établissement sur Google.

Bien gérer votre présence sur cet outil vous donnera une visibilité optimale sur Google.

ATELIERS 1 : GOOGLE MY BUSINESS NIVEAU DEBUTANT

Objectifs :

- Créer un compte Google.
- Créer une page Google My Business.

ATELIERS 2 : GOOGLE MY BUSINESS NIVEAU AVANCE

Prérequis :

- Avoir un compte Google.
- Avoir créé sa page Google My Business et en connaître les codes d'accès.

Objectifs :

- Renseigner efficacement sa page Google My Business à plus de 80%.
- Savoir utiliser les autres fonctionnalités proposées par Google.

THEMATIQUE : TRIPADVISOR

Définition :

Tripadvisor est un site web international qui recense les avis de consommateurs concernant toutes les facettes du tourisme mondial (Hôtels, restaurants, locations de vacances, activités, vols).

ATELIERS 3 : TRIPADVISOR ET LA GESTION DE SES AVIS

Prérequis :

- Avoir une adresse email et en connaître les codes d'accès.

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de Tripadvisor.
- Créer une page pour sa structure sur Tripadvisor.
- Savoir gérer efficacement ses avis.

LE PLANNING DES ATELIERS

ATELIERS 1 : GOOGLE NIVEAU DEBUTANT

Samedi 8 octobre 2016 : 8h30 - 12h

Groupe scolaire - Rue des Jardins - Scharrachbergheim

Mercredi 12 octobre 2016 : 14h - 17h30

Maison des Elèves - Rue Charles Mistler - Molsheim

Lundi 17 octobre 2016 : 17h00 - 20h30

Collège Marcel Pagnol - Route de Romanswiller - Wasselonne

ATELIERS 2 : GOOGLE NIVEAU AVANCE

Samedi 12 novembre 2016 : 8h30 - 12h

Groupe scolaire - Rue des Jardins - Scharrachbergheim

Mercredi 23 novembre 2016 : 14h - 17h30

Collège Marcel Pagnol - Route de Romanswiller - Wasselonne

Mardi 6 décembre 2016 : 17h00 - 20h30

Lycée Henri Meck - 10, Rue Henri Meck - Molsheim

ATELIERS 3 : TRIPADVISOR ET LA GESTION DE SES AVIS

Lundi 27 février 2017 : 17h00 - 20h30

Collège Marcel Pagnol - Route de Romanswiller - Wasselonne

Samedi 18 mars 2017 : 8h30 - 12h

Groupe scolaire - Rue des Jardins - Scharrachbergheim

Jeudi 6 avril 2017 : 17h00 - 20h30

Lycée Henri Meck - 10, Rue Henri Meck - Molsheim

TARIFS DEGRESSIFS

1 atelier : 20 euros

2 ateliers : 30 euros

3 ateliers : 40 euros

Chèque à remettre le jour
de l'atelier.

**Attention : Ateliers
limités à 10 personnes.
Inscription obligatoire,
au minimum 48h à
l'avance auprès de Aurore
Schaff.**

VOS ANIMATRICES NUMÉRIQUES

Camille HIEBLER

03 88 87 75 80

camille@laporteduvignoblealsace.fr

Emilie RAYNAUD

03 88 38 11 61

eraynaud@ot-molsheim-mutzig.com

Aurore SCHAFF

06 22 40 57 45

aschaff@cc-molsheim-mutzig.fr



Fonds Européen Agricole de Développement Rural :
l'Europe investit dans les zones rurales